



南投縣政府 2022 品味南投農村特色產品徵選 活動簡章

壹、 辦理目的

為加強行銷南投在地農產，並強化農村特色產品之品質與安全性，特舉辦「品味南投農村特色產品徵選活動」，期盼透過徵選活動，以及後續的行銷活動，將南投縣的優質農特產品推薦給消費者，並建立品味南投產品值得信賴的健康、安全形象。

貳、 徵選概念

品味南投，品味從選擇開始。南投縣群山環繞，孕育著許多品質優良的農村物產，為加強對外行銷南投農村特色產品，特此集結南投縣在地「友善無毒」的產品，讓消費者來到南投有一個指南引導他們作出好的選擇，替消費者在生活中添加一點好品味。

南投在地特產面向多元，為廣納南投縣內優質產品，將集結各家生產者力量，以「品味南投」作為對外行銷的統一品牌，由參選單位提供單項產品提供審查，通過品味南投農村特色產品指標者，即可入選品味南投產品，未來將製作入選產品型錄，提供給消費者，作為消費選購指南。

參、 辦理單位

- 一、 指導單位：行政院農委會水土保持局
- 二、 主辦單位：南投縣政府
- 三、 承辦單位：夏沐樹石空間設計工程有限公司
- 四、 協辦單位：旅讀台灣發展促進會

肆、 報名資格

一、參與對象資格：

需為南投在地業者，以南投地區生產為主，並符合以下其一條件之生產者：

- (一) 從事農業生產之自然人
- (二) 依法設立之農會等農民團體、合作社場、農業產銷班、畜產協會、休閒農場，或社區發展協會
- (三) 公司行號或合法登記工廠

表 1 生產者須檢附資料對照表

生產者類型	須檢附資料
從事農業自然人 (農民、工藝師)	以下三項擇一 1. 勞保局開立之農民健康保險被保險人投保證明 2. 健保屬開立之全民健康保險第三類被保險人投保證明 3. 其他農業生產相關佐證資料(註 1)
依法設立之農會等農民團體、合作社場、農業產銷班、畜產協會、休閒農場或社區發展協會	以下兩項擇一 1. 合法立案證明 2. 稅籍證明
公司行號或合法登記工廠	以下四項擇一 1. 登記機關核准公司登記之核准函 2. 公司登記表 3. 列印「全國商工行政服務入口網」之公司登記資料查詢網站之「公司基本資料」並蓋公司大小章 4. 工廠登記證

註：

1.農業生產相關生產佐證資料包含：(1)領取農業天然災害救助之證明文件。(2)領取調整耕作制度活化農地計畫轉(契)作補貼之證明文件。(3)繳售公糧稻穀之證明文件。(4)接受農政相關補助之證明文件(不含人力培訓類)。(5)銷售自產農產品相關證明文件或單據。(6)農產品通過有機或產銷履歷獲優良農產品之驗證或取得產地證明標章等有效期間內之證明文件。(7)其他從事農業生產事實之證明文件。

二、產品類型：

- (一) **生鮮農產類**：未經加工之農、牧產物以及其副產品，如：鮮果、茶、米、生鮮豬肉、雞蛋...等。
- (二) **加工食品類**：以農產品為主原料經加工手段後製成的食物，如：果醬、果乾、肉乾、茶籽油、牛乳...等。
- (三) **生活用品類**：以農產品為主原料所加工製成的生活用品，如：沐浴乳、洗髮精、保養品、精油、檀香.....等。
- (四) **工藝品類**：以南投在地工藝技藝為主的創作品。如：竹製童玩、陶藝杯器皿、竹編工藝品。
- (五) **農村旅遊類**：以豐富的人文資產及在地文化設計而成，且提供豐富的農事體驗，結合食農教育推廣或是生態保育...等等。

三、產品規範

以產品類別的不同進而去執行產品的規範：

- (一) 產品需具完整包裝並具備商品標示，或者食品標示。
- (二) 產品應符合商品標示法、農產品生產及驗證法、食品安全衛生管理法、健康食品管理法、糧食管理法、化粧品衛生安全管理法等相關法令規定。
- (三) 每項產品應依規定辦理檢驗，並提出符合農政單位規範之檢驗合格試驗報告之有效檢驗證明文件，未檢附者或逾期者恕不受理，符合免附合格試驗報告之產品者，可提出具相關效期內之證明文件提供參考。
- (四) 產品以在地特產為主原料開發之農產加工品，原料生產地為南投縣。
- (五) 應附檢驗或檢視項目：

1. 生鮮農產類：

表 2 生鮮農產類產品建議應附檢驗項目

產品類別	建議檢驗項目
生鮮水果類、蔬菜類	農藥 380 項殘留檢驗、重金屬(鉛、鎘)
米	農藥 380 項殘留檢驗、重金屬(鉛、鎘、汞)、黃麴毒素
乾燥花生、乾燥豆類	農藥 380 項殘留檢驗、黃麴毒素
乾燥菇類	農藥 380 項殘留檢驗、重金屬(鉛、鎘)
茶葉	農藥 380 項殘留檢驗
生鮮水產類	重金屬(鎘、鉛、甲基汞)、亞硫酸鹽類、揮發性鹽基態氮 VBN、微生物(生菌數、大腸桿菌)、孔雀綠及其代謝物、氯黴素類、四環黴素類
生鮮肉品類、雞蛋等	動物用藥殘留 48 品項、抗生素及其代謝物多重殘留分析(16 項)、四環黴素類(七項)、瘦肉精、 β -內酰胺類抗生素、硝基呋喃代謝物、抗原蟲劑類、離子型抗球蟲藥、氯黴素類

2. 加工食品類：

表 3 加工食品類產品建議應附檢驗項目

產品類別	建議檢驗項目
咖啡	赭麴毒素 A
醃漬類加工品(醃梅、蔭鳳梨、破布子漬等)	農藥殘留檢驗、防腐劑、大腸桿菌群、大腸桿菌、微生物(金黃色葡萄球菌、沙門氏菌、單核球增多性李斯特菌)

產品類別	建議檢驗項目
果醬、果乾、蜜餞、菜乾等	微生物(金黃色葡萄球菌、沙門氏菌、單核球增多性李斯特菌)、防腐劑、甜味劑、二氧化硫、著色劑、真菌毒素、農藥殘留檢驗、重金屬檢驗
食用油	黃麴毒素、食用油中重金屬、酸價、總極性化合物、苯駢芘
醬油類(醬油、蠔油等)	單氯丙二醇、防腐劑
乳品	生菌數、大腸桿菌群、大腸桿菌、乳品李斯特菌、防腐劑
果汁、黑豆飲料茶、液體酵素、冰淇淋、布丁、雞精等	防腐劑
澱粉加工類(麵條、麵線等)、粉條類(米粉、冬粉)	防腐劑酸類、順丁烯二酸與順丁烯二酸酐、非白色麵條(著色劑)、白色麵條(二氧化硫)
肉鬆(魚酥、魚鬆等)、酥餅類、蛋捲、沙琪瑪、芝麻糖等	食品添加劑(防腐劑、著色劑)
酒類	甲醇、鉛
蜂蜜	重金屬(鉛)、抗生素(四環黴素類、氯黴素類)、農藥
水產加工類(XO 醬、魚丸類等)	重金屬、防腐劑(己二烯酸及其鹽類)、動物用藥殘留、硝基呋喃代謝物、氯黴素、孔雀綠及其代謝物、魚丸類(亞硫酸鹽類)
肉類加工品	微生物(金黃色葡萄球菌、沙門氏菌、單核球增多性李斯特菌)、防腐劑酸類、亞硝酸鹽
一般加工食品	微生物(金黃色葡萄球菌、沙門氏菌、單核球增多性李斯特菌)、防腐劑酸類

3. 生活用品類

表 4 生活用品類產品建議應附檢驗項目

產品類別	建議檢驗項目
洗髮精、沐浴乳、洗手乳	重金屬、微生物(生菌數、大腸桿菌、綠膿桿菌及金黃色葡萄球菌)
精油	重金屬、塑化劑

4. 工藝品類：

表 5 工藝品類產品建議應檢視項目

產品類別	建議檢視項目
陶器類	南投縣物產豐饒，長久以來孕育出不少在地工藝家，舉凡陶藝、竹藝、稻草編織、木石雕、植物染織等多樣化的工藝項目皆具特色。
竹藝編織類	
稻草編織類	
雕刻類	評選上建議符合常民生活、創新技術、原民技藝、大型特色裝置等工藝特色…
染織類	

5. 農村旅遊類：

表 6 農村旅遊類產品建議應檢視項目

產品類別	建議檢視項目
住宿遊程	提供住宿之建築或軟裝是否具農村特色、地理位置附近是否含有具特色之農村
親子共學	課程內容是否具擴充知識、增加學習體驗或深化認識臺灣在地相關內容
主題產業	是否針對特定節慶、產業具有週期性的活動計畫
高端旅遊	食材溯源、產品獨特性；具高消費之依據等相關證明
毛孩同行	毛孩需有定期施打疫苗之證明、寵物牽繩或環境相關安全評估

伍、 報名方式

- 一、生鮮農產類、加工食品類、生活用品類報名以 3 項產品為上限，工藝藝術品類、農村旅遊類僅能報名 1 項產品與遊程。
- 二、每項產品須完整填妥報名表 1 份，並即日起至 111 年 09 月 02 日前，以 Email 方式報名。報名 Email：archart888@gmail.com
- 三、生鮮農產類、加工食品類、生活用品類之每 1 項產品均須提供完整包裝實體產品 1 式 3 份供審查使用，審查後恕不退還。
- 四、工藝品類產品須提供：完整報名表之內容，每 1 項產品均須提供完整包裝實體產品 1 式 3 份供審查使用，審查後恕不退還。
- 五、農村旅遊類產品須提供：完整報名表之內容，如有影片、EDM、折頁、手冊等佐證可提供遊程影片檔案供委員參考。
- 六、上述須提供之產品請於 09 月 10 日以前，寄送至下列地址：540 南投縣南投市大

同街 182 號 夏沐樹石空間設計工程有限公司 收。(請註明報名品味南投農村特色
產品徵選-000 單位)

七、 報名應備文件：

- (一) 報名表(須檢附產品照)
- (二) 徵選切結書
- (三) 生產者佐證資料(農民證明、組織立案證明、公司登記證、工廠登記證等)
- (四) 符合食品安全衛生相關法規或符合農政單位規範之檢驗合格試驗報告有效證明文件
- (五) 參選原料或產品通過相關驗證或標章等證書或使用證明文件 (無者免附)
- (六) 其他得獎事蹟證明文件影本 (無者免附)

陸、 評選流程

作業項目	時間	說明
報名收件截止	09 月 02 日	報名表 Email 收件，產品郵寄收件 補件時間:9 月 10 日前
資格審查	09 月 3-12 日	進行初審：報名資格審查
產品評選	09 月 26-30 日 (擇一)	進行複審：由專家委員評選產品
入選公告	10 月 17 日	以 Email 通知入選單位
獎勵授證	11 月 17 日(暫定)	授證典禮

一、資格審查

- (一) 本階段就報名資料進行書面審查，徵件文件有疏漏，未於補件日期前完成補件之單位，視同棄權。並將於 111 年 09 月 12 日寄發 Email 至資格審查通過單位，未通過單位則不另行通知。
- (二) 為確保各項產品品質，優先入選取得產品產銷履歷(TAP)、優良農產品(CAS)以及有機農產品(Oganic)驗證標章之產品。

二、產品評選

(一) 評選說明：

1.資格審查

本階段依據報名填寫之參選單位及產品資料進行審查，並以報名資格、檢附文件及包裝食品標示及營養標示為審查重點。

2.專家委員審查

由品評委員檢視產品是否符合各項徵選指標，參選產品若符合各項徵選指標，即可入選品味南投農村特色產品。

(二) 評選指標與說明：

產品類別	徵選指標	說明
生鮮農產類	南投在地生產	產品為南投縣在地生產，意即於南投縣境內，利用自然資源、農用資材及科技，從事農作、林產、水產、畜牧之生產物。
	產品檢驗	每項產品應辦理相關檢驗，如無農藥殘留、無重金屬檢測等。
	基本包裝	產品具有基本的盒裝或者箱裝，或其他利於消費者購買之包裝形式。
加工食品類	南投在地生產	主原料為南投縣在地生產，意即於南投縣境內，利用自然資源、農用資材及科技，從事農作、林產、水產、畜牧等生產或加工後供食用之物。
	產品檢驗	每項產品應辦理相關檢驗，例如無重金屬殘留、微生物、防腐劑等，並需檢附相關證明文件。
	完整包裝	1. 產品包裝需為完整密封包裝。 2. 已標示商品名稱、內容物名稱及重量、容量或數量。 3. 已標示產品主要成分或材料 4. 已標示商品有效日期。 5. 已依市售包裝食品營養標示規範進行營養標示
生活用品類	南投在地生產	主原料為南投縣在地生產，意即於南投縣境內，利用自然資源、農用資材及科技，從事農作、林產、水產、畜牧等生產供加工之物。
	產品檢驗	每項產品應辦理相關檢驗，例如無重金屬殘留、生菌數等，並需檢附相關文件。
	完整包裝	產品包裝需為完整密封包裝，且具商品標示。
工藝品類	巧工技藝	作工之難度與細緻精巧，表現出特殊、完美等技術
	造形美感	形制、紋飾、色彩、材質等美感與創意之表現
	創新功能	設計理念、造形、用途、材料與技術之創

產品類別	徵選指標	說明
		新，使用目的之適當實用功能、耐用性與使用便利性等
農村旅遊類	南投在地場域	經營主體為南投縣，意即於南投縣境內。
	體驗環境建設	體驗環境需符合安全，且公共設施及參觀休憩區具備適當質與量。
	行程內容與特色	行程安排具流暢性與完整度，包含自然生態保育、豐富的人文資產或在地文化內容；提供豐富的農事體驗/結合食農教育，並整合周邊體驗資源；提供當地特色產品販售。
	體驗經營及行銷管理	有良好的組織規劃，並制定有完整的營運管理，且有為遊客或體驗場域投保相關保險。

柒、 入選配合事項與義務

一、入選品味南投農村特色產品將享有以下**權利**

- (一) 特產徵選組入選者將獲頒品味南投獎狀乙只與品味南投 2022 標誌貼紙 500 張。
- (二) 免費收錄於品味南投產品型錄。
- (三) 免費於品味南投網站露出。
- (四) 入選產品將於相關行銷文宣露出。
- (五) 優先參加行銷宣傳活動或媒合活動。
- (六) 產品入選品味南投後享有品味南投標誌使用權至主辦方發布異動為止。



二、入選品味南投農村特色產品將須配合以下**義務**

- (一) 需配合相關媒體宣傳、採訪、提供產品照或配合拍攝，參與推廣活動等。
- (二) 產品之包裝標示應符合現行相關法令規範，並配合定期送檢等事宜，南投縣政府將每年不定期複查，複查不通過則將產品於品味南投除名。
- (三) 入選產品之著作權仍屬參選者所有，惟主辦單位保有兩年活動推廣運用權利，並有權無償使用相關圖案、照片，以利應用於相關媒體宣傳或平面出版等其他形式宣傳物。
- (四) 配合提供、填報相關數據或效益，作為後續行銷推廣策略方針擬定用途。

捌、 備註

- 一、凡報名參選者，視同認同本活動辦法之一切規定，本辦法如有未盡事宜，主辦單位將保留活動內容所有更正修改權利。

- 二、本徵選活動免收報名費，惟需自行負擔郵寄費用，徵選應備所有文件恕不退件，參選者所提供審查之產品亦不退還。
- 三、產品檢送之申請資料或其文件、附件有任何隱匿、虛偽不實情事者，或有食品成分違法、衛生不良，或有抄襲、仿冒、剽竊他人專利之情事者，相關法律責任由經營主體或參賽者自行負責。
- 四、前揭如非自有品牌或違反相關法規者，不得參與評選；若產品入選後發生違規情事，已入選者亦予以除名。
- 五、若有未盡詳實之處，得於評選開始前，由評選委員針對評選辦法提出建議，超過半數評委同意，則得以調整相關內容，以求更貼近實務評選作業之事實。

玖、 聯絡窗口

夏沐樹石空間設計工程有限公司

電 話：(04)2235-8892

聯絡人：吳敏芝小姐、林涵榆小姐

Email：archart888@gmail.com

地 址：南投縣南投市大同街 182 號，台中市北區北興街 205 號

立書人_____願意安全具結證明以下：薦送之產品，且所填列及提供各項基本資料、標示項目、出具之試驗或驗證機構資料均屬真實且確實符合商品標示法、農產品生產及驗證管理法、食品安全衛生管理法、健康食品管理法、糧食管理法及化粧品衛生安全管理法等相關法規規定。並同意如有填列或提供不實資料或違反上開法律規定，不得入選品味南投農村特色產品，已入選者，應予除名，並自負相關法律追究與責任。

已入選者須自行定期進行產品相關檢驗，並符合相關法規，如有發生重大情事者，或由機關抽檢不通過者，應予除名，並自負相關法律責任。

此致 南投縣政府

立書人：

地址：

電話：

中 華 民 國 年 月 日